



Reflexionsfragen zum Buch:

Erfolg durch Personal Branding – Wie Du mit Deiner Marke authentisch sichtbar wirst



Bitte beachte, dass Du immer erst die Reflexionsfragen zum jeweiligen Kapitel

beantwortest, bevor Du zum nächsten Kapitel weitergehst.

Diese Antworten sollen spontan aus Deinem Inneren kommen, ohne großartig darüber

nachzudenken. So erhältst Du wertvolle Informationen auf dem Weg Deinen Personal

Brand zu entdecken.

Kapitel 1: Der Weg zu Deinem Personal Brand

1.1.1 Wahrhaftigkeit ist der Schlüssel zum Erfolg:

Was könnte das gewisse Etwas an DIR sein, das die Menschen begeistert?

1.2.1 Wer bist Du wirklich?

Was hat Dich in Deinem Leben geprägt und was ist Dir dabei besonders wichtig und warum?

Womit identifizierst Du Dich im Leben?

1.2.2 Was macht Dich zu einem ganz besonderen Menschen?

Welche Dinge gehen Dir besonders leicht von der Hand?

1.2.3 Wann bist Du echt und ganz Du Selbst?

Wann vergisst Du in Deinem Leben alles um Dich herum?

Mit welchem Thema beschäftigst Du Dich dabei?

An welchem Ort bist Du?

Welche Musik hörst Du?

Bist Du dabei alleine oder bist Du in Gesellschaft?

1.3. Ein Ziel gibt klare Orientierung

Wovon könntest Du generell mehr und von was weniger tun, um ein Ziel, das Dir wichtig ist, zu erreichen?

1.4 Die 3 Schritte zu Deinem Markenziel:

1.4.1 Schritt 1: Alles beginnt mit einem starken 'ICH'

Hand aufs Herz: Wie gut fühlst Du Dich zu den Themen Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen aufgestellt?

1.4.2 Schritt 2: Die Entwicklung Deiner Marke

Welches Praliné wärest Du, was wäre Deine Besonderheit?

1.4.3 Schritt 3: Deine Marke wird sichtbar

Welche Medien nutzt Du privat?

Welche Medien würden Dir gefallen, Dich und Deine Marke bekannt zu machen?

Kapitel 2: Entdecke Dein wahres Ich

2.4.1 Warum uns manche Menschen in ihren Bann ziehen

Was zieht Dich bei anderen Menschen an und was imponiert Dir?

Wie würdest Du gerne auf andere wirken?

Was davon würdest Du gerne in Deinen eigenen Brand einfließen lassen?

2.4.2 Produkte und Dienstleistungen mit dem gewissen Etwas

Denke an Dein Lieblingsrestaurant.

Was sind die Gründe, warum Du Dich dort so wohl fühlst?

Ist es nur das gute Essen?

Oder vielleicht ein besonders guter Service mit zuvorkommender Bedienung und nettem Ambiente?

Welches Gefühl würdest Du gerne mit Deinem Personal Brand vermitteln?